

# Beknopte handleiding voor winkeliers

Hieronder treft u informatie aan over de campagne en de rol die u tijdens de uitvoering van de campagne heeft.



## Waarom deze actie?

De campagne **Met Belgerinkel naar de Winkel** stimuleert het gebruik van de fiets voor het doen van boodschappen. In 2010 loopt de campagne van zaterdag 24 april tot en met zaterdag 29 mei. Een fietsende klant is een trouwere klant. Wie met de fiets winkelt, koopt eerder in de eigen gemeente bij een lokale winkelier. En fietsende klanten komen vaker naar de winkel, waardoor ze meer impulsaankopen doen. Daarnaast heeft een fietser niet veel parkeerruimte nodig waardoor hij of zij gemakkelijk uw winkel kan bereiken.

Voor korte ritten kunnen mensen vaak beter de fiets nemen dan de auto. Fietsen is gezond en draagt bovendien bij aan een leefbare omgeving. Teveel auto's veroorzaken een slechte luchtkwaliteit, opstoppingen, geurklachten en geluidshinder. Stimuleer uw klanten dus om meer de fiets te nemen als ze gaan winkelen. U doet dat door mee te werken aan deze campagne.

## Hoe gaat u te werk?

- U krijgt een campagnepakket met daarin één of twee posters, een basisvoorraad spaarkaarten, een flyer voor uw klanten en een verzameldoos voor de spaarkaarten.
- Hang de poster op een zichtbare plek op, zodat uw klanten duidelijk zien dat u meedoet aan de campagne.
- Plaats de verzameldoos voor de spaarkaarten op een zichtbare plek op uw toonbank.
- Geef uw klanten een lege spaarkaart. Iedere keer dat zij met de fiets hun inkopen bij u doen krijgen zij van u één (bedrijfs)sticker op de kaart. Het is onmogelijk om van al uw klanten zeker te weten dat zij werkelijk op de fiets komen. Wij gaan uit van de eerlijkheid van de mensen. Als iemand zegt op de fiets te zijn gekomen, dan geeft u een sticker op de spaarkaart. De campagne is bedoeld voor fietsende klanten, maar u mag klanten die te voet boodschappen doen en om een sticker vragen ook laten meedoen.
- Attendeer automobilisten op de campagne en nodig hen uit de fiets te nemen. Het werkt! Klanten die altijd met de fiets komen, kunnen natuurlijk ook deelnemen.
- Volle spaarkaarten verzamelt u in de verzameldoos, waarna u de klant een nieuwe kaart kunt geven.
- Aan het einde van de campagne worden de ingeleverde spaarkaarten opgehaald.
- De tips van de klanten op de spaarkaart voor een beter fietsklimaat worden door de gemeente serieus behandeld.
- Alle volle spaarkaarten worden bij elkaar gevoegd en daaruit wordt een aantal prijswinnaars getrokken.

## Stimuleer klanten om de fiets te nemen

Deze gemeentelijke campagne draagt bij aan een gezonder leefklimaat. De kwaliteit van de leefomgeving wordt verhoogd door het fietsgebruik te stimuleren en het aantal (korte) autoritten te verminderen.

Deze campagne kan uw stimulans om automobilisten op de fiets te krijgen, goed gebruiken! Een fietstochtje naar de winkel zorgt voor de dagelijkse portie beweging en houdt een ieder gezond. Bovendien spaart fietsen het milieu doordat er geen schadelijke stoffen worden uitgestoten. Attendeer daarom uw klanten op de campagne en help ze herinneren om hun kaart te laten stempelen.

### Vragen?

Elke gemeente voert de campagne zelfstandig uit. Neem voor vragen over de campagne in uw gemeente contact op met de contactpersoon van uw gemeente. Bijvoorbeeld voor het nabestellen van stempelkaarten, stickers, flyers of vragen over publiciteit en de prijsuitreiking. Klik voor de contactgegevens op de knop 'Wie doen er mee?' in het linkermenu op de website [www.belgerinkel.nl](http://www.belgerinkel.nl) en klik op uw gemeente.

**We hopen dat u met veel plezier deelneemt aan de campagne.  
Alvast bedankt voor uw medewerking!**

De campagne Met Belgerinkel naar de Winkel is een initiatief van:



**Bond Beter Leefmilieu**  
KOOPERATIE VAN MILIEUVERENIGINGEN Verbonden...

